

CHI



MAGAZIN FÜR DIE NEUE ZEIT.

3 MILLIONEN+
LESER/-INNEN

MEDIADATEN
MULTIMEDIA
2024

WIR GEHEN VORAN.

Das Wassermann-Zeitalter wird digital - und schließlich stehen wir bereits auf der Schwelle zur neuen Zeit. Ein schonender Umgang mit unseren Ressourcen, der Einsatz von werbewirksamen Tools und eine große Reichweite formen unsere Motivation, eine ansprechende ganzheitliche Zeitschrift auch multimedial zu erschaffen.

Ein Autorenkollektiv aus namhaften Experten sorgt für ansprechende Inhalte aus alltäglichen Themen, Mindstyle, Psychologie, Gesundheit und Spiritualität - jedoch stets ganzheitlich orientiert und mit Fokus auf Inspiration und Erweiterung von Bewusstsein.

Wir freuen uns, wenn du mit uns gemeinsam voran gehst in die Neue Zeit!

Herzlich,



Foto: Schmeiser Fotografie, 2023

LILLY DIPPOLD

Gründerin & Hüterin

Autorin, Journalistin, Mentorin

Menschen- & Tierfreundin

Hobby-Selbstversorger-Gärtnerin

Ehefrau & Mutter

mit großem Herz für alles Sein

Ausbildungen

Astrologie, Energiemedizin, Aromatherapie,
Kräuterkunde, Energetische Psychologie

THEMEN DER NEUEN ZEIT.

Lebensstil

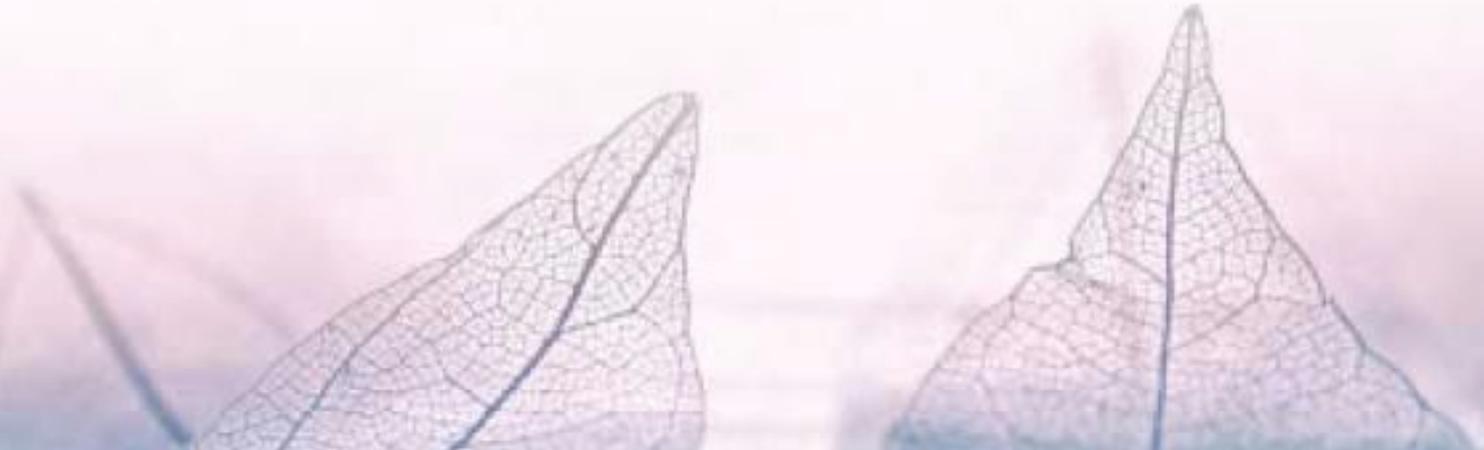
Die Neue Zeit bringt neue Themen in unser Bewusstsein und in unseren Alltag. Ein neuer Blick fällt auf **Beruf und Freizeit**, auf uns **selbst** ebenso wie auf die **Familie, Umwelt** und unsere **Mobilität**. Dabei vor allem auf die Verantwortung gegenüber uns selbst und auf unser gesellschaftliches Miteinander. **Genuss** wird ebenso neu definiert wie unser **körperliches und seelisches Wohlbefinden**. All das greift **CHI** auf inspirierende Weise auf.

Gesundheit

Ganzheitliche Methoden und das Wissen um die **Kraft von Mutter Natur** rücken immer stärker in den Vordergrund. Der unschätzbare Wert vitaler **Ernährung** gerät ebenso in den Fokus wie **Bewegung**, die Körper und Geist gleichermaßen fördert und entspannt. Mit unserem Experten-Netzwerk aus all diesen Bereichen bringen wir mit **CHI** hilfreiche Anregungen und neue Ansätze für ein zufriedenes und gesundes Sein.

Spiritualität

Unsere Seele und die mit ihr verbundenen Bedürfnissen werden zunehmend bewusster wahrgenommen. Mit ausgewählten Expertinnen und Experten widmen wir uns den unterschiedlichsten Methoden und Möglichkeiten, regen an und beleuchten die vielen Facetten von **Atem** über **Meditation** und besondere **Kraftplätze** bis **Zen**. Damit begleiten wir auch all jene, die ihren Zugang zur **Spiritualität** gerade neu entdecken oder ihr **Bewusstsein** erweitern wollen.



good news - good vibes!

CHI

MAGAZIN DER NEUEN ZEIT.

Unsere Mission ist es, Menschen im deutschsprachigen Raum gemeinsam mit Gleichgesinnten durch den **Wandel** zu begleiten. Vieles hat sich bereits geändert. Noch viel mehr ist in Bewegung. Veränderung ist in allen Bereichen des täglichen Lebens gelandet und fordert eine zeitgemäße Bühne.

Mit **CHI** stellen wir unseren Fokus in der D-A-CH-Region klar unter dieses Motto. Unabhängig, finanziert ohne Steuergelder aus der **Kraft der Gemeinschaft**.



Inspirierende Inhalte für alle Sinne!

Unsere fachlich hochwertigen Artikel, Interviews und Reportagen werden **multimedial** aufgewertet: **direkte Shop-Verlinkung, Videos, Podcasts, Meditationen oder e-Books direkt im Magazin hören, lesen & sehen!**



Bunte ganzheitliche Themenvielfalt rund um **Ernährung, Gesundheit, Bewegung, Freizeit und Familie** - stets mit klarem Fokus auf **Bewusstsein, Mindstyle, Persönlichkeitsentwicklung, Spiritualität und Nachhaltigkeit**.



Wir leisten mit **CHI multimedial** einen wichtigen Beitrag zur **Schonung der Ressourcen** von Mutter Erde und **verringern unseren ökologischen Fußabdruck** beträchtlich. Gleichzeitig bieten wir jungen Unternehmen, Start-ups und Therapeutinnen und Therapeuten eine **kostengünstige Präsentationsfläche** passgenau für **ihre Zielgruppe** mit **überregionaler Reichweite**.



GANZHEITLICHES AUTORENKOLLEKTIV

Ausgewählte Expertinnen und Experten aus der D-A-CH-Region unterschiedlicher ganzheitlicher Bereiche teilen als Impulsgeber für die Neue Zeit ihr Wissen und ihre Erfahrungen in ansprechenden Artikeln.

Das garantiert abwechslungsreiche Inhalte mit hoher Kompetenz über den eigenen Tellerrand hinaus.

WO LIEST MAN **CHI**?

► **ONLINE**

als e-Blättermagazin auf den größten Plattformen mit millionenfacher Reichweite: yumpu.com, www.kiosk.at, www.readly.com

► **SOCIAL MEDIA**



► **WEB**

auf dem **Web-Portal** www.chi-magazin.com gibt's außerdem täglich neues **CHI** von Expertinnen und Experten zu unterschiedlichen ganzheitlichen Themen.

LIES GLEICH
MAL REIN:
[KIOSK.CHI-MAG.COM](https://kiosk.chi-mag.com)

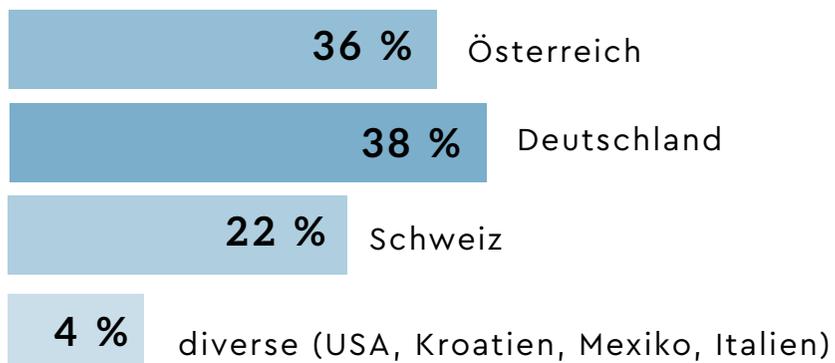


WER LIEST CHI?

CHI ist Inspirationsquelle für einen gesunden bewussten Lebensstil interessieren rund um Körper, Geist und Seele im deutschsprachigen Raum. **Und das ist keine Frage des Alters!**

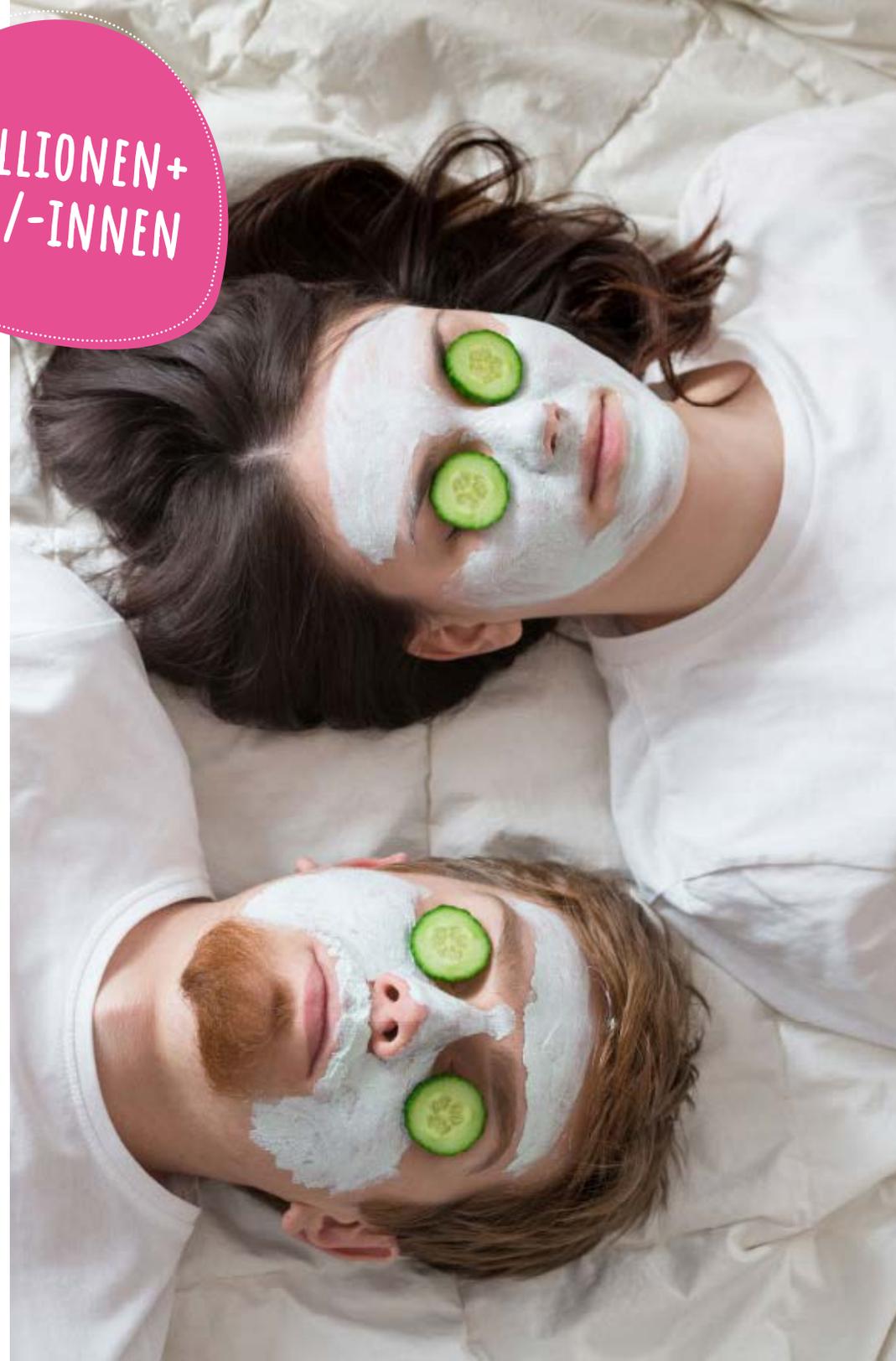
Egal ob Generation X, Y, Z oder Best Ager und Traditionals - viele Menschen unterschiedlichster Altersgruppen sind auf dem Weg des Wandels und setzen ihre Lebensprioritäten neu: Bio, Naturkosmetik, nachhaltiger Lifestyle, Alternativmedizin, Yoga & Co sowie neue spirituelle Welten sind klar im Vormarsch. **Sie auf diesem Weg zu begleiten ist unsere Mission!**

UNSERE LESER/-INNEN



Stand 9/2023

3 MILLIONEN+
LESER/-INNEN



DEIN INSERAT. TARIFE & OPTIONEN.

2/1 Doppelseite Inserat

420 x 297 mm

€ 990

1/1 Einzelseite Inserat

210 x 297 mm

€ 590

1/2 Seite Inserat

Hochformat 105 x 297 mm

Querformat 210 x 148 mm

€ 350

1/3 Seite Inserat

Hochformat 70 x 297 mm

Querformat 210 x 99 mm

€ 250

1/4 Seite Inserat

Querformat 210 x 85 mm

€ 190

Frequenzrabatt: 2 x - 5% | 3 x - 7% | ab 4 x - 10%

Agenturrabatt: 15 % Vermittlungsprovision
für Buchungen mit druckfertigen Unterlagen

Seitenformat: A4 (210 x 297 / 2480 x 3508 px)

Modus: RGB

Auflösung: 300 dpi

Daten: per E-Mail an redaktion@chi-magazin.com
größere Daten mit wetransfer.com

Fotos: beigestellte Fotos nur vom Rechteinhaber

Alle Preise zzgl 5 % Digitalsteuer 20 % MwSt

GERNE GEBEN WIR
GRAFISCHE UNTERSTÜTZUNG
FÜR INSERATE
AB € 88

WAS IST DAZU NÖTIG?
LOGO, KONTAKTDATEN &
WUNSCHVORSTELLUNG!



Video & Audio
direkt in deinem Artikel!

AUFTRITT MIT WOW-EFFEKT.

Mit einem geschmackvoll gestalteten Artikel sichtbar werden!

Dein Artikel 2-seitig:

- ca. 500 Wörter
- 1 persönliches Foto (idealerweise Portrait)
- Produktfoto(s)
- Kontaktdaten mit Web- und Social-Links (direkt verlinkt)

€ 290

Dein Artikel 2-seitig mit Audio oder Video:

- wie oben plus Audio oder Video

€ 490

Dein Artikel 2-seitig mit Audio und Video:

- wie oben plus Audio und Video

€ 590

Podcast im mp3-Format | Video beigelegt, max. 99 MB, Format mp4
wird in unserem Kanal veröffentlicht und im multimedialen Magazin live eingebunden

Alle Preise zzgl 5 % Digitalsteuer und 20 % MwSt

SCHREIBEN IST NICHT
SO DEIN DING?
DANN LASS DOCH EINFACH UNS MACHEN!
WIR TREFFEN UNS IM CHI-ZOOMROOM,
DU ERZÄHLST UND WIR SCHREIBEN FÜR
DICH EINEN TOLLEN ARTIKEL!
PREIS AUF ANFRAGE.





Optimale Info für CHI Leser/-innen - noch mehr über dich?

Dein Artikel 4-seitig:

- ca. 1.200 Wörter
- 1 persönliches Foto (idealerweise Portrait)
- 2 weitere Fotos/Produktfotos
- Kontaktdaten mit Web- und Social-Links (direkt verlinkt)

€ 490

Dein Artikel 4-seitig mit Audio oder Video:

- wie oben plus Audio oder Video

€ 690

Dein Artikel 2-seitig mit Audio und Video:

- wie oben plus Audio und Video

€ 790

Dein Artikel wird vom Verlag lektoriert, gestaltet und falls erforderlich mit passendem Bildmaterial versehen. Vor Veröffentlichung erhältst du von uns ein Ansichtspdf zur Kontrolle und Freigabe deiner Seiten!

Kein Video zur Hand?

Wir erstellen auf Basis eines Zoom-Interviews (ca. eine Stunde) aus deinen Gesprächs-Sequenzen in einem Zusammenschnitt ein informatives Video für dich (ca. 10 min/max. 99 MB)

€ 890

Alle Preise zzgl 5 % Digitalsteuer und 20 % MwSt



*Inspizieren wir
gemeinsam!*



CHI-MAG.COM

CHI



Experten-Artikel auf unserem Web-Portal unter www.chi-mag.at

1 Monat startseitig online, danach weiterhin im Channel abrufbar
im monatlichen CHI-Newsletter angeführt

Fachartikel mit bis zu 5.000 Zeichen, Autorenkasten mit Kontaktdaten
ca. 3 Fotos (falls keine Fotos vorhanden sind, werden sie vom Verlag gestellt)

€ 100



CHI-Plauderstunde

In einem Interview für den CHI-Experten-Podcast
das geballte Know-how vermitteln. Bleibender Wert
auf www.chi-mag.com und allen gängigen Streaming-
Plattformen!

Produktion via Zoom oder vergleichbarem Dienst, Bearbeitung
und Veröffentlichung durch unseren Verlag

€ 130

Alle angeführten Preise zzgl 5 % Digitalsteuer und 20 % MwSt

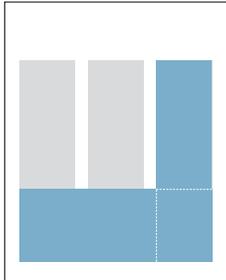
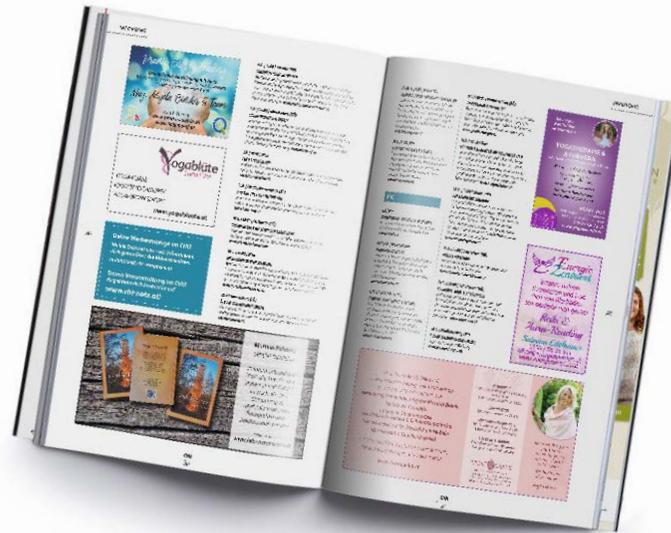
für das kleine Budget

INFO.POINT.

Veranstungstipps

im Eventkalender

grafisch:

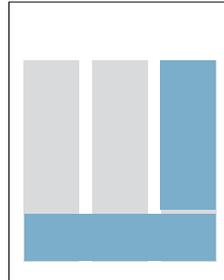


1/3 Seite

B 170 x H 80 mm

B 53 x H 257 mm

€ 140

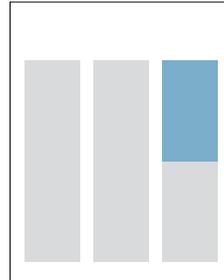


1/4 Seite

B 170 x H 60 mm

B 53 x H 195 mm

€ 110



1/6 Seite

B 53 x H 125 mm

€ 90

Textanzeige:

Veranstungshinweis

bis zu 30 Wörter, Titel, URL

€ 20 / € 25 mit Foto

bis zu 60 Wörter, Titel, URL

€ 35 / € 42 mit Foto

Foto:

150 px x 100 px, 300 dpi

Alle Preise zzgl 5 % Digitalsteuer und 20 % MwSt





CHI.TERMINE.

Ausgabe	ET	AS/DU
Ausgabe 01/24	1. Februar	19. Jänner
Ausgabe 02/24	1. April	22. März
Ausgabe 03/24	1. Juni	24. Mai
Ausgabe 04/24	1. September	23. August
Ausgabe 05/24	1. November	22. Oktober
Ausgabe 01/25	1. Februar	20. Jänner

ET: Ersterscheinungstag | AS/DU: Anzeigen-/Druckunterlagenschluss für druckfertige Unterlagen

CHI.MEDIABERATUNG.

Mach deine Leser/-innen auf deine Angebote aufmerksam!
 Melde dich bei uns - wir bereiten dich gerne und gemeinsam finden wir die beste Lösung dafür mit einem maßgeschneiderten Angebot!



René Dippold

T +43 (0)664 10 16 017
rene.dippold@w4media.at

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Geschäftsbedingungen der W4media & event GmbH, im Folgenden kurz W4media, basieren auf den Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes ÖZV, verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. Jänner 1980. Zusätzliche Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Annahme durch die W4media. Mit Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der W4media vollinhaltlich und rechtsverbindlich.

01 Die Auftragserteilung basiert auf den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der Auftragsbestätigung des Verlags.

02 Nebenabreden zu Aufträgen bedürfen der Schriftform.

03 Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf deren inhaltliche Richtigkeit, Druck- und Satzfehler hin zu überprüfen. Für fehlerhafte Druckdaten haftet ausnahmslos der Auftraggeber.

04 Die Auftraggeber tragen jeden wie immer gearteten Schaden, der der W4media aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt die W4media ihre Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

05 Vor Auftragserteilung obliegt es dem Auftraggeber, sich über die jeweils aktuell gültigen Anzeigenpreise und den Druckunterlagenschluss zu informieren. Die jeweils gültigen Mediadaten sind auf den Internetmedien des Verlags veröffentlicht und können auf Wunsch zusätzlich auch jederzeit beim Verlag angefordert werden.

06 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge jederzeit ohne Angabe von Gründen abzulehnen und von Aufträgen zurückzutreten.

07 Für die Durchführung von Werbeeinschaltungen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Platzierung durch Bezahlung eines Platzierungszuschlages verbindlich reserviert wurden.

08 Nachlässe werden unter bestimmten Voraussetzungen gewährleistet. Werden diese vereinbarten Voraussetzungen wie Frequenzaufträge vom Auftraggeber nicht eingehalten, verfällt der Anspruch auf Preisnachlass und die Auftraggeber haben den Nachlassbetrag zu vergüten.

09 Für Textwerbung (Advertorial) stellen die Auftraggeber Text und Fotomaterial zur Verfügung. Das Layout erfolgt in Anpassung an die Blattlinie durch den Verlag in Abstimmung mit dem Kunden.

10 Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei einander gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

11 Einschaltaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln.

12 Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen verantwortlich. Im Falle des Verzugs gilt der Auftrag durch den Verlag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung von anderen/früheren vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlagen erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers abgedruckt wird.

13 Der Auftraggeber garantiert, dass sein Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und die Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Auftraggeber garantiert daher beispielsweise bei Anbot gewerblicher Dienstleistungen, die gesetzliche Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens gemäß § 63 GewO einzuhalten.

14 Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erscheinende Inserat begründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.

15 Der Verlag haftet nur für Schäden, die von ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden. Für Folgeschäden und entgangenen Gewinn, insbesondere aufgrund einer positiven Vertragsverletzung, besteht keine Haftung. Der Verlag haftet nicht für beschädigte oder verlorengegangene Daten oder Dateien.

16 Fälle höherer Gewalt wie Verkehrs- und Betriebsstörungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag behält den Anspruch auf das volle Entgelt, wenn die zu veröffentlichende Werbung in angemessener Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird.

17 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige nicht durch eine Ersatzschaltung erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

18 Satz- und Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinerlei Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen. Dies gilt auch für Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen entstehen.

19 Bezahlte Werbeeinschaltungen werden dem Auftraggeber in der Druckvorstufe als pdf-Datei per E-Mail zur Kontrolle und Druckfreigabe übermittelt. Bei nicht fristgerecht erteilter Rückmeldung zur Druckfreigabe gilt die Genehmigung zum Druck mit Versand der Datei automatisch als erteilt.

20 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt. Die Kosten für diese Proofs trägt der Auftraggeber.

21 Textanzeigen und grafische Werbeeinschaltungen, die als solche nicht eindeutig zu erkennen sind, werden gemäß § 26 Mediengesetz als bezahlte Einschaltung gekennzeichnet.

22 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Einschaltung. Reklamationen nach dieser Aufbewahrungsfrist können nicht anerkannt werden. Beanstandungen sind bei sonstigem Ausschluss der Gewährleistung innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen schriftlich zu melden.

23 Storno von gebuchten Aufträgen ist bis drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss mit 50 % Stornokosten und danach mit 100 % Stornokosten in schriftlicher Form möglich.

25 Sämtliche veröffentlichte Texte, Grafiken und Fotografien, sofern sie nicht in druckfertiger Vorlage vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt wurden, unterliegen dem Urheberrecht der W4media und dürfen nicht ohne schriftlicher Zustimmung verwendet werden. Sämtliche Rechte für Fotos, die vom Verlag - insbesondere für Coverstories, Modestrecken und redaktionelle Beiträge - produziert wurden, unterliegen ebenfalls dem Urheberrecht, verbleiben beim Verlag und dürfen demgemäß nicht ohne Zustimmung kopiert, downgeloadet und weiterverwendet werden. Der Ankauf eingeschränkter Nutzungsrechte ist nach Absprache möglich.

25 Werden Texte für Textwerbung (Advertorial) nicht druckfertig angeliefert, sondern vom Verlag für die Auftraggeber erstellt, so unterliegen diese ebenfalls dem Urheberrecht und dürfen nicht ohne schriftlicher Zustimmung weiterverwendet werden.

26 Werden Werbegrafiken/Inserate für Auftraggeber für eine Einschaltung in den Verlagsmedien erstellt, dürfen diese ausschließlich zu diesem Zweck verwendet werden und unterliegen ebenfalls dem Urheberrecht.

27 Alle Rechnungen sind binnen 14 Tage nach Erhalt ohne weiterer Nachlässe zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. verrechnet. Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von vier Wochen ab Rechnungserhalt anerkannt werden.

28 Bei Vermittlung und Anlieferung druckfertiger Daten durch Agenturen gewähren wir nach Vereinbarung einen Agenturrabatt in Höhe von 15 %. Entsteht Arbeitsaufwand bei Daten, die von Agenturen übermittelt wurden, besteht keine Berechtigung auf Nachlass bzw. wird der Arbeitsaufwand vom Verlag in Rechnung gestellt. Agenturen sind verpflichtet, sich an die Verlagstarife zu halten.

29 Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt ausnahmslos Korneuburg als vereinbart. Es gilt österreichisches Recht.

Stand: 12.2018

Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Fotos: AdobeStock, privat.

Verlag: W4media & event GmbH, 2114 Hipplers, Bachzeile 15, Österreich | T +43 (0) 660 164 05 05 | office@w4media.at | www.w4media.at | FBNR: 313735a LG Korneuburg, GF Lilly Dippold | UID: ATU64322548